



No. 1/2012

THE GLOVEMEN

NEWS VOM HERSTELLER | NEWS FROM THE MANUFACTURER

Gebrauchsempfehlung für medizinische Schutzhandschuhe

Recommendation of use for
medical gloves

Unsere neuen Leichtgewichte

Our new lightweight gloves

iPod Shuffle zu gewinnen

Win an iPod Shuffle

NEW

SUPERMAX WIRD GRÜN

Nicht nur optisch eine nachhaltige Sache

SUPERMAX GOES GREEN

Not only optically a sustainable business

Main

TOPIC

WE CARE FOR YOU.

SUPERMAX
Deutschland GmbH

EDITORIAL



Liebe Leserinnen und Leser,

Herzlich Willkommen in 2012 - dem Jahr des Drachen!

Am 23. Januar 2012 war es wieder soweit. Das Jahr des Hasen wurde von dem chinesischen Tierkreiszeichen Drache abgelöst.

Laut asiatischer Redensart wird der temperamentvolle Charakter des Wasser-Drachen von begeisternden Ideen und Visionen beflügelt. Daher verspricht das Jahr 2012 auch ein Jahr der visionären Neuausrichtung zu werden in der viel Neues geschaffen werden kann, was das Leben für längere Zeit prägen wird.

Auch SUPERMAX wird 2012 wieder mit neuen Visionen auf dem Gebiet der Schutzhandschuhe den Markt beflügeln. Dabei stehen besonders im ersten Jahresviertel die Themen „Leichtgewicht Handschuhe“ und „SUPERMAX wird grün“ im Fokus.

Lassen Sie sich von der positiven Energie des neuen Jahres mitreißen und Sie werden viel Neues entdecken!

Ihr

Thomas Ramlau

(Geschäftsführer der SUPERMAX Deutschland GmbH)

Dear Readers,

Welcome to 2012 - the year of the dragon!

On 23 January 2012, it was time again. The year of the rabbit was displaced by the Chinese zodiac dragon.

According to Asian saying the temperamental character of water-dragon will be inspired by excited ideas and visions. Therefore, the year of 2012 promises to be a year of realignment in visionary where a lot of new can be created that will shape life for a long time.

SUPERMAX will also inspire the market again in 2012 with new visions in the field of protective gloves. The topics „Lightweight Gloves“ and „SUPERMAX goes green“ will be focused particularly in the first quarter of the year.

Let yourself be carried away by the positive energy of the new year and you will discover many new things!

Best regards,
Thomas Ramlau

(Managing Director of SUPERMAX Deutschland GmbH)

IMPRESSUM

«The GLOVEMEN» ist eine Publikation der SUPERMAX Deutschland GmbH.

Die Zeitschrift steht auch als PDF unter www.supermax-gmbh.eu zum Download zur Verfügung.

Die Verantwortung für den Inhalt der Artikel liegt beim jeweiligen Autor. Nachdruck, Vervielfältigung und Reproduktion des Inhaltes (ganz oder teilweise) sind nur mit Quellenangabe oder schriftlicher Erlaubnis der SUPERMAX Deutschland GmbH gestattet.

Redaktion: SUPERMAX Deutschland GmbH
Grafik: dsigna - graphic design

IMPRINT

«The GLOVEMEN» is a publication of SUPERMAX Germany GmbH.

The magazine is also available as PDF at: www.supermax-gmbh.eu for download.

The responsibility for the content of the article lies with the author. Reprinting, copying and reproduction of the content (in whole or in part) are allowed only with indicating the source or written permission from SUPERMAX Germany GmbH.

Editorial: SUPERMAX Germany GmbH
Graphic: dsigna - graphic design



GEBRAUCHSEMPFEHLUNG

FÜR MEDIZINISCHE SCHUTZHANDSCHUHE

Medizinische Einmalhandschuhe dienen dem hygienischen Schutz der Hände. Insbesondere bei Arbeiten, bei denen die Gefahr des Kontaktes mit Blut, Körperflüssigkeiten und -ausscheidungen usw. besteht. Sie werden außerdem zum Schutz vor Infektionsübertragung aus hygienischen Gründen eingesetzt. Die richtige Auswahl der Handschuhe bietet zusammen mit der richtigen Anwendung dann einen optimierten Schutz. Daher sollte man stets folgende Vorgehensweisen beim Gebrauch von Einmalhandschuhen beachten:

1. Handschuhe immer tragen wenn Kontakt mit Blut, Sekreten oder kontaminierten Gegenständen wahrscheinlich ist.
2. Unter Handschuhen keine Ringe tragen - Perforation des Handschuhs durch erhöhte mechanische Belastung, in infektiösen Bereichen ist das Tragen von Schmuck untersagt UVV § 22.
3. Während Operationen zwei Handschuhe übereinander tragen - für den Chirurgen und für den Patienten ein besserer Infektionsschutz. Der Schutz vor Kontamination durch doppeltes Tragen von Handschuhen kann während einer Operation so um den Faktor 4 verbessert werden.
4. Mit Handschuhen keine Tätigkeiten wechselnd durchführen. Birgt Gefahr der Keimverschleppung (z. B. Telefonhörer, Alarmknöpfe etc.).
5. Händedesinfektion auch nach dem Ausziehen der Handschuhe.

USE RECOMMENDATION FOR MEDICAL GLOVES

Disposable medical gloves are the hygienic protection of hands. Particularly in jobs where there is a risk of contact with blood, body fluids and secretions, etc.. They are also used to protect against transmission of infection due to hygienic reasons. Optimized protection is achieved by choosing the right gloves and using these in the right way. Therefore, you should always observe the following procedures in the use of disposable gloves:

1. Wear the gloves when withdrawing blood and always when contact with blood, secretions or contaminated objects is probable.
2. Do not wear any rings under the gloves since these can perforate the gloves through increased mechanical loading; the wearing of jewellery in infectious areas is prohibited - German Accident Prevention Regul., § 22.
3. During surgical operations wear two gloves on top of each other; this provides better protection against infection for the surgeon and the patient. The protection against contamination during an operation can be increased by a factor of four in this way.
4. Do not carry out different activities when wearing gloves - this can lead to germs being transferred to the telephone, alarm buttons etc.
5. Always disinfect the hands also after taking the gloves off.

LEICHT WIE EINE ZWEITE HAUT, BESSERER PREIS UND DABEI NOCH
GENAUSO ROBUST UND ZUVERLÄSSIG!

UNSERE NEUEN LEICHTGEWICHTE

OUR NEW LIGHTWEIGHT GLOVES: LIKE A SECOND SKIN, BETTER PRICE BUT
STILL STRONG AND SAFE

Ab dem zweiten Quartal 2012 führt SUPERMAX gleich drei seiner bisher dünnsten und leichtesten Handschuh-Qualitäten auf den Markt ein, die dann auch bei SUPERMAX Deutschland erhältlich sind. Die neuen Handschuhe wiegen bis zu 20% weniger als die bisher dünnste Qualität.

Mit durchschnittlich 5.6 - 5.7 g Gewicht und 0,8 mm Wandstärke an den Handinnenflächen bei Größe Medium, sind die neuen Leichtgewicht-Handschuhe besonders für feinmotorische Anwendungen geeignet. Konzipiert wurden sie für hochpräzise Arbeiten, bei denen Finger und Fingerspitzen häufige Beuge- und Greifbewegungen durchführen müssen. Die Handschuhe fühlen sich an wie eine zweite Haut und ermöglichen dadurch ein ermüdungsfreies Arbeiten.

Dabei büßen die neuen Wohlühlhandschuhe nicht an Sicherheit ein. Reißfestigkeit und Durchdringung verhalten sich wie bei vergleichsweise schweren Handschuhen. Das belegen nicht zuletzt die Prüfkennzeichen CE, AQL 1.5 und das Messer & Gabel-Zeichen.

Die folgenden Qualitäten wird es zukünftig in verschiedenen Größen geben:

• **Supermax 982257:**

Latex, puderfrei, mikrotexturiert, online chloriert
> wie AURELIA Vibrant nur leichter

• **Supermax 882357:**

Latex, puderfrei, mikrotexturiert, doppelt chloriert
> Ersatz für Comfort Star-T

• **Supermax 299257:**

Latex, puderfrei, glatt, polymerbeschichtet

From the second quarter of 2012, SUPERMAX introduces three of his most thinnest and lightest glove ever on the market. These gloves will also be available at SUPERMAX Deutschland. The new gloves weight is up to 20% less than the thinnest quality so far.

With an average of 5.6 - 5.7 g weight and 0.8 mm wall thickness at the palm for size medium, the new lightweight gloves are suitable especially for fine-motor applications. They were designed for high precision work, where fingers and fingertips need to perform frequent bending and reaching movements. The gloves feel like a second skin. That is why they allow a fatigue-free work.

Thereby the new feel-good-quality of gloves does not lose safety. Tensile strength and penetration behave are the same as comparatively heavier gloves. This is demonstrated not at least by the CE Type approval, AQL 1.5 and the knife and fork food symbol.

The following qualities will be available in different sizes in the future:

• **Supermax 982257:**

Latex, powder free, microtextured, online chlorinated
> Like AURELIA Vibrant but thinner

• **Supermax 882357:**

Latex, powder free microtextured, double chlorinated
> Replacement for Comfort Star-T

• **Supermax 299257:**

Latex, powder free, smooth, polymer-coated

**LEICHT,
STARK,
SICHER!**

LIGHT

NEW

BUT STRONG

Die stetig steigenden Anforderungen des Marktes fordern Innovationen, welche bei SUPERMAX in einem besonderen Focus stehen.

Durch die neuen Leichtgewicht-Handschuhe wird damit nicht nur der Nachfrage nach taktileren Qualitäten genüge getan, sondern auch auf die Preissituation hinsichtlich Latex-Handschuhen im vergangenen Jahr reagiert.

Die Latex-Krise 2011 hat gezeigt, dass zwar auch andere Rohstoffe wie Nitril ähnliche Eigenschaften wie Latex bieten können, es aber dennoch keinem 100% igen Vergleich standhält. Auch für 2012 wird ein weiterer Anstieg der Nachfrage an Latex-Handschuhen erwartet. Die neuen Leichtgewichte können sich sicherlich dem Preisvergleich stellen und bieten eine echte Alternative.

« SUPERMAX
ENTWICKELT SEIT
23 JAHREN HANDSCHUHE
FÜR DEN TÄGLICHEN
GEBRAUCH. DABEI
STEHT DER MENSCH
IM VORDERGRUND. »

The ever increasing demands of the medical market ask for innovations which are in a special focus at SUPERMAX.

The new lightweight gloves are not only the answer to the demand for more tactile glove qualities, but also responds to the price situation with regard to latex gloves in the past year.

The latex-crisis 2011 has shown that even other raw materials such as nitrile, provide similar properties such as latex, but can not withstand 100% of comparison. Also in 2012, a further increase in the demand for latex gloves is expected. The new lightweights may certainly face up to the price comparison and offer a real alternative.

SUPERMAX WIRD GRÜN

SUPERMAX GOES GREEN

NICHT NUR OPTISCH EINE NACHHALTIGE SACHE

SUPERMAX stellt weltweit seine Identität auf Grün um. Der bislang rote Schriftzug wird ersetzt durch das Stabilität und Wachstum verheißende Pantone 350C Grün. Der Agilität und Stärke ausdrückende Panther – die Bildmarke seit der ersten Stunde – steht künftig vor einer aufgehenden, strahlenden Sonne in warmen Rot- und Gelb-Tönen.

Die neue Farbgebung sagt viel über den Konzern aus. Sie gehört zur Identität und steht ganz in der Mitte einer neuen Marketingstrategie. Aber der Wechsel ist nicht nur optisch eine nachhaltige Sache. Er soll sowohl als Zeichen für ein stabiles Firmenwachstum sowie als Bekenntnis zum Respekt vor der Umwelt verstanden werden.

Klimaschutz ist Modernisierung

Umweltschutz ist inzwischen eine der stärksten Motoren für Innovation. Bei SUPERMAX geht es allerdings um mehr als einen modernen Markenauftritt. Es gehört seit langer Zeit zur Unternehmensphilosophie, dass nachhaltig gewirtschaftet, fair gehandelt und ökonomisch produziert wird.

Warum Grün?

Grün weckt Assoziationen. Zum Beispiel in Hinsicht auf die Umwelt – eine Glaubensangelegenheit mit einem positiven Ziel. Deswegen haben bereits Großkonzerne wie McDonald's, Hewlett Packard und Brot für die Welt die Umstellung auf ein grünes Farbklima vollzogen.

Aber Grün ist auch die Farbe der Korrektheit und Weisheit, sie signalisiert Besonnenheit und Verantwortung. Und genau das sind Eigenschaften, die SUPERMAX als Weltmarktführer im Bereich medizinischer Schutzhandschuhe

mitbringt. Trotz Latexkrise ist es auch im Jahresverlauf 2011 gelungen, den Umsatz erneut zu steigern. Die Umsatzzahlen entwickelten sich damit in Folge nach oben. „Wir setzen den starken Weg nach oben weiter fort“, sagt der Vorstandsvorsitzende Datuk Seri Stanley Thai.

Gerade erst wurde eine weitere Tochtergesellschaft in England gegründet. Supermax Healthcare Ltd. ist nun einer von sieben Standorten weltweit.

**DIE FARB-
GEBUNG
GEHÖRT
ZUR FIRMEN-
IDENTITÄT**

« DIE FARBE GRÜN IST DIE FARBE DES LEBENS UND DER PFLANZEN. ALS FARBE DER JÄHRLICHEN ERNEUERUNG UND DES TRIUMPHS DES FRÜHLINGS ÜBER DEN KALTEN WINTER SYMBOLISIERT SIE DIE HOFFNUNG UND DIE UNSTERBLICHKEIT. GRÜN KANN DURCH SUBTRAKTIVE FARBMISCHUNG AUS BLAU UND GELB HERGESTELLT WERDEN. INSOFERN VEREINT SIE DAS GEISTIGE DER FARBE BLAU MIT DER EMOTIONALEN WÄRME DER FARBE GELB. BEIDES ZUSAMMEN SCHAFFT WACHSTUM UND WEISHEIT. »»





since 1989

SUPERMAX

Deutschland GmbH

NEU



UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG

SUPERMAX arbeitet im Gesundheitswesen und ist deshalb fest davon überzeugt, dass nachhaltige Geschäftspraktiken mit denen die Umwelt und natürliche Ressourcen geschützt werden können, ein unverzichtbarer Bestandteil für die Erreichung von effizienten Prozessen und Kostensenkungen sind. Zu den umweltfreundlichen Initiativen gehören:

- ✓ ERNEUERBARE ENERGIEN DURCH BIOMASSEKESSEL
- ✓ ABWASSERAUFBEREITUNG
- ✓ RECYCLING VON LATEXABFALLSTOFFEN

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SUPERMAX is in the business of health protection and believes in sustainable business practices where protecting resources of the environment is an integral part of achieving business efficiency and cost savings. Among the environmentally friendly initiatives undertaken by SUPERMAX Group are:

- ✓ RENEWABLE ENERGY WITH BIOMASS BOILERS
- ✓ WASTEWATER TREATMENT
- ✓ RUBBER GLOVE WASTE FOR RECYCLING

NOT ONLY OPTICALLY A SUSTAINABLE BUSINESS

SUPERMAX provides its identity to the world of green. The red lettering is now replaced by the stability and growth-promising green Pantone 350C. The agility and strength expressing panther - the brand image from the first hour on - stands in front of a rising, shining sun in warm red and yellow tones.

The new color says a lot about the company. It belongs to the identity and stands right in the middle of a new marketing strategy. But the change is not only optically a sustainable business. It should be understood as a symbol for both, a stable company growth as well as a commitment of respect for the environment.

Climate change is modernization

Environmental protection has become one of the strongest drivers of innovation. At SUPERMAX it's about more than a modern brand image. Since a long time the company philosophy is to managed sustainable, trade fairly and produce economically.

Why green?

Green evokes. For example, in regard to the environment it is a matter of faith with a positive goal. That is why major corporations such as McDonald's, Hewlett Packard and Bread for the World, have already implemented the transition to a green color scheme.

As well green is the color of correctness and wisdom, it signals prudence and responsibility. And those are qualities that SUPERMAX as world market leader in medical gloves owns as well. Despite latex crisis, SUPERMAX increased sales during 2011 again. The sales figures thus developed in a row to the top. „We continue the strong path upward,“ says CEO Datuk Seri Stanley Thai.

Just another subsidiary in England was established. Supermax Healthcare Ltd. is now one of seven locations worldwide.

IPOD SHUFFLE

JETZT BENUTZERKONTO ONLINE REGISTRIEREN UND GEWINNEN

Bei SUPERMAX Deutschland können Sie ab sofort wieder tolle Preise gewinnen. Registrieren Sie sich dazu noch heute auf www.supermax-gmbh.eu und legen Sie ein eigenes Benutzerkonto an. Das bietet Ihnen die Möglichkeit, sich einfach und schnell über aktuelle Produkte zu informieren, im Shop einzukaufen und Ihre persönlichen Daten zu verwalten.

Unter den ersten 100 Teilnehmern die bis zum 29.02.12 online ein Benutzerkonto anlegen, verlost SUPERMAX Deutschland einen brandneuen Apple iPod Shuffle (2 GB) in Wunschfarbe*. Die ersten 30 Teilnehmer, die ihr Benutzerkonto aktiviert haben, nehmen außerdem an einem zweiten Gewinnspiel teil: Für einen von ihnen hat SUPERMAX Deutschland einen weiteren Apple iPod Shuffle (2 GB) auf Lager*.

Die Gewinner werden in der nächsten Ausgabe genannt.

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen unten.

At SUPERMAX Deutschland you can now again win great prizes. Register today on www.supermax-gmbh.eu and create a user account. This offers you the opportunity to learn easily and quickly on the latest products, to buy at the online shop and manage your personal data.

Among the first 100 participants who create a user account online until 29th of February 2012, SUPERMAX Deutschland raffles a brand new Apple iPod Shuffle (2GB) in desired color*. The first 30 participants who have activated their account, also participated in a second contest: For one of them SUPERMAX Deutschland has another Apple iPod Shuffle (2GB) in storage*.

The winners will be named in the next edition.

Please note the terms and conditions below.

IPOD SHUFFLE: REGISTER ACCOUNT ONLINE NOW AND WIN



www.supermax-gmbh.eu



* TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel werden die folgenden Teilnahmebedingungen anerkannt: Veranstalter ist SUPERMAX Deutschland GmbH. Teilnahmeberechtigt sind Personen über 18 Jahren, ausgenommen Mitarbeiter der SUPERMAX Deutschland GmbH sowie deren Angehörige. Es entscheidet das Los unter allen Teilnehmern, die sich bis zum 29.02.2012 online registrieren. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung des Gewinnes ist ausgeschlossen. Der Gewinner wird schriftlich benachrichtigt und erklärt sich mit der Veröffentlichung seines Namens und Wohnortes einverstanden. Sollte die Wunschfarbe des Gewinners nicht lieferbar sein, behält sich SUPERMAX Deutschland vor, eine andere Farbe zu liefern. Der Teilnehmer ist damit einverstanden, dass seine persönlichen Daten zum Zweck der Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels erhoben, gespeichert und genutzt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

* TERMS AND CONDITIONS

By entering the contest, the following terms and conditions are accepted: Organizer is SUPERMAX Deutschland GmbH. Eligible are persons over 18 years, except employees of SUPERMAX Deutschland GmbH and their families. The fate decides of all participants who register online until 29th of February 2012. Prize claims are not transferable. A cash payment of earnings is excluded. The winner will be notified in writing and agrees with the publication of his name and residence.

If the desired color of the winner is not available, SUPERMAX Deutschland has the right to deliver a different color. The participant agrees that his personal data collected for the purpose of execution and completion of the competition will be stored and used. The decision is final.



Laden Sie die aktuellste Ausgabe von
«The GLOVEMEN» unter
www.supermax-gmbh.eu herunter.

Download the latest edition of
«The GLOVEMEN» under
www.supermax-gmbh.eu.

ABONNENTEN-SERVICE

Möchten Sie «The GLOVEMEN»
kostenlos abonnieren bzw. abbestellen?
Oder hat sich Ihre Email Adresse geändert?
Änderungen nehmen wir unter
sales@supermax-gmbh.eu oder
Telefon 0049 (0)2336.470520 gerne entgegen.

SUBSCRIBER-SERVICE

Would you like «The GLOVEMEN»
to subscribe for free or unsubscribe?
Or do you have changed your email address?
Changes will gladly be accepted under
sales@supermax-gmbh.eu or
Telephone 0049 (0)2336.470520.